

Товар и деньги. Определение понятий. набросок

Деньги возникают из товаров. Но являются ли они товарами?

Ведь люди, к примеру, происходят от животных, но мы же не говорим, что человек есть животное. В силу того, что у человека появляется такое качество, которого нет ни у животных, ни у более примитивных форм живых организмов. Это – сознание, разум. Способность действовать осознанно, разумно.

И, одновременно, подавляется то, что характерно для животных, – инстинкт. Инстинктивное поведение. Оно заменяется поведением разумным. Точнее сказать – осознанным. Потому что между первым и вторым есть большая разница.

Подобно этому и деньги возникают из товара только и только тогда, когда товар утрачивает наиболее характерную свою черту – способность удовлетворять физические или духовные потребности людей. Утрачивает навсегда или на время. В том смысле, что главным в этом предмете обмена становится не его способность удовлетворить потребности, а нечто другое.

И это другое представляет собой способность предмета обмена быть СВИДЕТЕЛЬСТВОМ обменных возможностей участника обмена. Ведь отдавая свой товар за деньги, человек сохраняет в форме денег свою способность получить в дальнейшем другой товар, нужный ему именно для удовлетворения физических или духовных потребностей. Прямо или опосредованно.

У денег появляется то качество, которого нет у обыкновенного товара, и которое является чисто социальным, обменным явлением. Возникающим лишь потому, что в обществе возникает и продолжает существовать обмен товарами.

Причем, это качество одновременно вытесняет другое – способность товара удовлетворять потребности. Ибо если предмет обмена приобретает в качестве денег, то он, в то же время, не приобретает как товар. Его потребительные качества не нужны потребителю. Он приобретает деньги не для потребления, а для дальнейшего обмена.

Однако, следует отметить, что в первоначальных формах, видах денег это качество товара сохраняется. Более того, оно служит основой, базой для существования способности денег быть свидетельством обменных возможностей субъекта. И только когда общество развивается до определенного уровня и становится способным дать силу деньгам и без наличия у них товарного качества, только тогда деньги получают

свою законченную форму существования – в виде различного рода свидетельств, не обладающих потребительными свойствами. В виде бумажных денег или же электронных.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что первоначальное множество предметов обмена, которое мы называем товарами, дифференцируется внутри себя. Оно разделяется на два подмножества: подмножество товаров и подмножество денег. Оно именно делится надвое, а не выделяет из себя подмножество денег. Потому что деньги не являются товарами, они теряют то качество, которое характерно для товаров. И у них появляется то, чего нет у товаров.

И если учесть, что товары не являются предметами обмена вообще, а предметами именно РЫНОЧНОГО обмена, то можно сказать, что множество предметов рыночного обмена, которое раньше состояло из одного вида предметов – товаров – разделяется на два вида: товаров и денег.

И определения этим предметам можно дать такие:

- Товар есть предмет рыночного обмена, предназначенный для прямого или косвенного удовлетворения физических и духовных потребностей субъектов обмена.
- Деньги есть предмет рыночного обмена, представляющий собой свидетельство обменных возможностей участников обмена. И предназначены они для обслуживания самого процесса обмена.

Антон Совет
Сочинено: 09.05.2010
Обновлено: 12.06.2017

http://www.finansy.ru/b/post_1273391500.html
<http://forum.kprf.ru/viewtopic.php?p=623049#p623049>